

# 店舗広報用 インバウンド韓国人旅行者とのコミュニケーションツール クラウドサービス

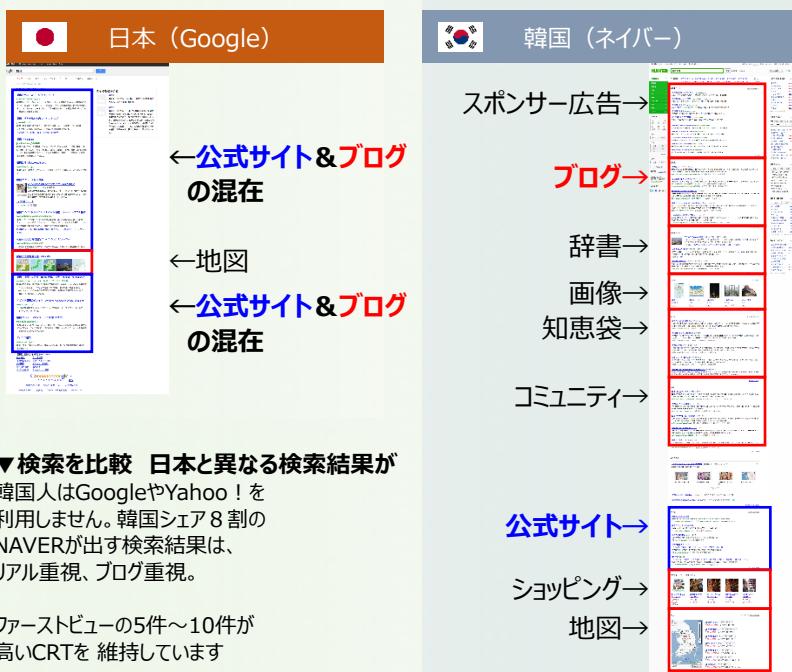
訪日韓国人をあなたのお店に導くための第一歩 韓国人が使う情報導線を構築し、コミュニケーションの代行を行います

## ご存知でしたか？ ① 店名がブログに現れないと、あなたのお店を訪問する機会はほとんど訪れません

**理由 1** 国民の80%以上が利用する検索サービス（NAVER）がブログの検索結果を重視！

### ▼国民の大多数がブログを運用／利用している

ネイバー発表によると、国民5,000万人に対し、運営されているブログの数が3,400万。全人口の70%がブログを運営している。



**理由 2** 韓国国民にとって、「ブログ」が文化の1つとなっている。

### ▼ブログ記事へ高い信頼を寄せている。

韓国においてブログは、匿名性が低いため信頼できる情報媒体と位置づけられています。特にパワーブロガーの発信する情報は、ネイバーのお墨付きの人物が発信しているとの理由から圧倒的な信頼が寄せられています。

### ▼ブログの情報を常に参考にしている。

韓国国民のほとんどは、旅行を計画する際、他人のブログを参考にしながらプランを立てています。

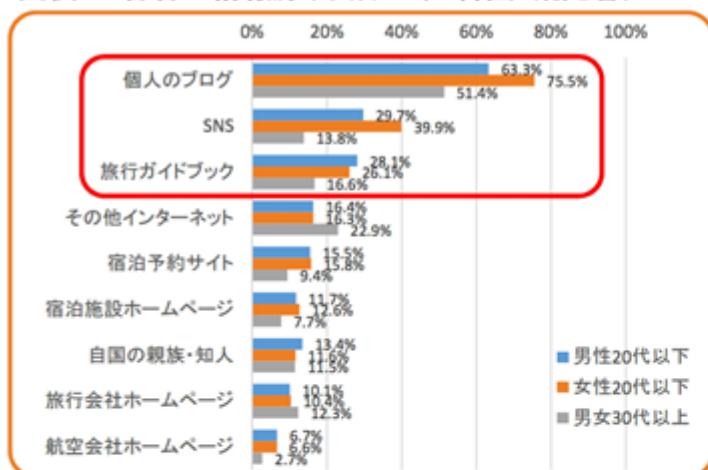
### ▼旅行の情報源でブログを使う割合

29歳以下	56.4%	年齢別1位
女性	52.6%	性別1位
勤務者	58.4%	職業別1位
学生	43.3%	職業別2位
初回渡航者	47.5%	属性2位
リピーター	51.6%	属性1位
個人旅行者	53.7%	属性1位

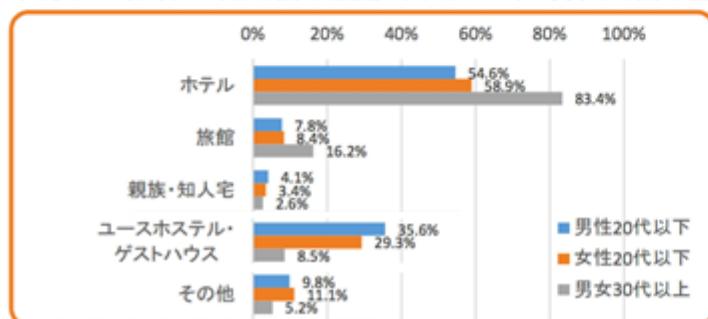
自社調べ

## ご存知でしたか？ ② 日本を訪問する目的や現状はより多彩により細やかに なっています

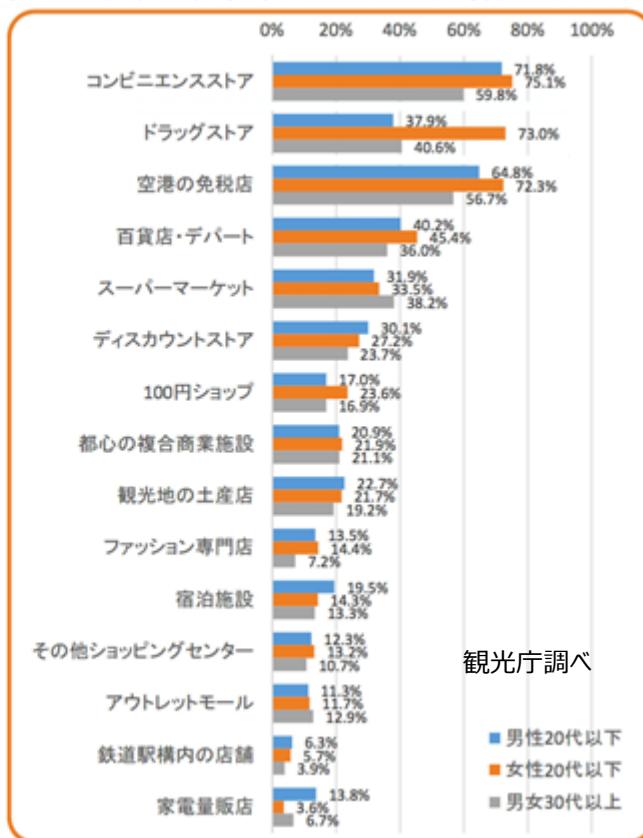
図表8 若者の情報源(平成28年・韓国・観光客)



図表9 若者の利用宿泊施設(平成28年・韓国・観光客)



図表10 若者の買物場所(平成28年・韓国・観光客)



観光庁調べ



